

## 2024 全日本ボクシング選手権大会 概要及びご協賛のご案内

【大会名】 2024(第94回)全日本ボクシング選手権大会

【会場】 ひがしアリーナ(墨田区総合体育館) メインアリーナ

〒130-0013 東京都墨田区錦糸 4-15-1

【主催】 公益社団法人日本ボクシング連盟

【後援】 墨田区 関東ボクシング連盟 東京都ボクシング連盟

【開催日時】 2024年11月26日(火)～12月1日(日) 計6日間

※ 26日(火)、開会式及び一部階級の1回戦。27日～29日は各階級予選及び準々決勝、  
30日(土)各階級準決勝、12月1日(日) 決勝戦

【来場予定数】 延べ 7,000人(見込み) ※観戦無料

【実施階級】 男子13階級、女子12階級

【協賛メリット(露出)】

① 大会立て看板への企業ロゴ掲載



② インタビューボード企業ロゴ掲載



③ ネット中継時の画面露出(常時露出可)  
(日本ボクシング連盟 YouTube)



④ 会場内各所にて企業ロゴ露出



※インターバルや競技間等、定期的に露出

⑤ 大会プログラム広告掲載  
(表2or 表3、表 4 ※1~2P 想定)



⑥ ボクシングリングのコーナーポストと支柱の間に企業ロゴ又は、広告掲載



【放映予定】

① 日本ボクシング連盟 YouTube チャンネルにて**全試合 LIVE 配信**及び**アーカイブ配信**

※2024年7月17日時点、チャンネル登録者数 6810人、掲載動画本数 470本

※主催大会のLIVE配信、日本代表選手の合宿・遠征の発信、競技普及啓発動画の発信を中心に運用

【過去放映実績(リーチ数)】

○ 2021年

フジテレビにて1時間特集放映(2021年12月21日(火)26:55~27:55)及びTVerにて見逃し配信  
深夜視聴率 0.3% = 30万人視聴(TVer実績含まず)

日本ボクシング連盟 YouTube チャンネルでの全試合 LIVE 配信及びアーカイブ配信

YouTube上のインプレッション数、クリック率、視聴回数は以下の通りとなります。 2024年7月17日時点

開催日時	インプレッション数	クリック率	視聴回数	総再生回数
11月24日(水)【大会1日目】	10.0万	5.8%	1.0万回	13,304
11月25日(木)【大会2日目】	11.5万	6.7%	1.2万回	18,884
11月26日(金)【大会3日目】	15.3万	4.8%	1.2万回	23,667
11月27日(土)【準決勝】	19.1万	5.0%	1.4万回	27,263
11月28日(日)【決勝戦】	13.9万	3.5%	7,384回	23,193
合計				10万回以上再生

○ 2022年

日本ボクシング連盟 YouTube チャンネルでの全試合 LIVE 配信及びアーカイブ配信

YouTube上のインプレッション数、クリック率、視聴回数は以下の通りとなります。 2024年7月17日時点

開催日時	インプレッション数	クリック率	視聴回数	総再生回数
11月23日(水)【大会1日目】	5.6万	6.4%	5,803回	13,052
11月24日(木)【大会2日目】	6.2万	7.5%	6,396回	15,711
11月25日(金)【大会3日目】	5.7万	8.1%	7,925回	17,549
11月26日(土)【準決勝】	13.8万	6.0%	1.2万回	27,367
11月27日(日)【決勝戦】	20.5万	5.7%	1.8万回	34,499
合計				10万回以上再生

○ 2023 年

日本ボクシング連盟 YouTube チャンネルでの全試合 LIVE 配信及びアーカイブ配信

YouTube 上のインプレッション数、クリック率、視聴回数は以下の通りとなります。 2024 年 7 月 17 日時点

開催日時	インプレッション数	クリック率	視聴回数	総再生回数
11 月 21 日(火)【大会 1 日目】	6.3 万	7.3%	8,235 回	14,595
11 月 22 日(水)【大会 2 日目】	9.6 万	6.9%	1.0 万回	20,696
11 月 23 日(木)【大会 3 日目】	10.4 万	7.2%	1.1 万回	26,604
11 月 24 日(金)【大会 4 日目】	9.1 万	8.8%	1.2 万回	23,343
11 月 26 日(土)【準決勝戦】	17.0 万	6.1%	1.4 万回	32,234
11 月 27 日(日)【決勝戦】	37.8 万	4.7%	2.6 万回	45,007
合計				16 万回以上再生

メディア露出では、東京キー局、新聞各社、ネットニュース報道、入江聖奈選手のテレビ朝日ドキュメンタリー番組のような選手密着の放送等もローカルテレビ含め多数行われております。

#### 【2023 年度協賛企業実績】

☆ TOP パートナー NTT docomo (Lemino)

☆ ゴールドパートナー コーセイ、SEBE、バーデンバーデン、ミズノ、ダスキンレントオール  
大橋ボクシングジム、ハーモセレ・ハーモニクス ・・・等

#### 【協賛プラン(金額)】

☆ TOP パートナー 1100 万円(税込) (1 社)

協賛メリット: 大会呼称権、①・②・③(常時露出)・④・⑤・⑥ その他(ご相談)

☆ ゴールドパートナー (複数社) 110 万円~220 万円(税込)【要相談】

協賛メリット: ①・②・③・⑤ その他(ご相談)

※ 協賛メリットのカスタマイズ可能です。ご希望御座いましたら、担当までお申しつけ下さい。

〈活用例〉

- ・ 代表選手による講演会・イベント等への出演
- ・ 代表選手によるボクシングトレーニングの実施 ・・・等

#### 【お問合せ先】

公益社団法人日本ボクシング連盟 事務局  
東京都新宿区霞ヶ丘町 4 番 2 号

Japan Sports Olympic Square7 階

TEL: 03-6804-6751 FAX: 03-6804-6752

E-mail: boxing@jabf.or.jp / kyousan@jabf.or.jp